

**MENDAMPINGI KEGIATAN BOLA GEMBIRA OLEH LPP TVRI
KALIMANTAN TENGAH DI CAR FREE DAY (CFD) PALANGKARAYA
DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT DAN
PEMBERDAYAAN UMKM**

Masti¹⁾, Vivy Kristinae^{2*)}, Raditya Fernando³⁾, Selvia⁴⁾

^{1,2,3,4} Universitas Palangka Raya, Indonesia

*Corresponding Author: vivi.cristina@feb.upr.ac.id

Article Info

Article History:

Received : 16 April 2026

Revised : 04 Mei 2026

Approved : 16 Mei 2026

Keywords:

Bola Gembira, Community Participation, Educational-Participatory Methods, MSME Empowerment, Public Broadcast Access, TVRI Central Kalimantan

Copyright © 2025, The Author(s).
This is an open access article
under the CC-BY-SA license



ABSTRAK

Kegiatan Bola Gembira oleh LPP TVRI Kalimantan Tengah adalah program pelayanan masyarakat yang bertujuan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam mengakses siaran Piala Dunia FIFA secara gratis, adil, dan inklusif. Kegiatan ini dilakukan melalui metode edukatif-partisipatif yaitu, mentoring, sosialisasi, dan pemberdayaan bagi UMKM, yang meliputi distribusi brosur, edukasi tentang cara mengakses siaran TVRI, informasi pendaftaran program nonton Piala Dunia FIFA *World Cup*, dan interaksi langsung dengan masyarakat. Selain itu, kegiatan dikemas dalam bentuk hiburan dan interaksi sosial seperti senam, *Fun Walk*, dan aktivitas seru untuk meningkatkan keterlibatan masyarakat. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman masyarakat tentang akses publik terhadap siaran publik dan partisipasi yang lebih luas dalam kegiatan yang diadakan. Program ini juga berdampak ekonomi pada UMKM, di mana pelaku usaha dapat berpartisipasi dalam kegiatan nonton bersama, yaitu menyediakan lokasi usaha mereka sebagai tempat penyelenggaraan acara, sehingga berpotensi meningkatkan penjualan dan memperluas pasar usaha mereka. Dengan demikian, program ini tidak hanya meningkatkan akses informasi dan hiburan, tetapi juga memperkuat peran TVRI dalam mendukung pemberdayaan ekonomi lokal.

ABSTRACT

The Bola Gembira activity by LPP TVRI Central Kalimantan is a community service program that aims to increase public participation in accessing the FIFA World Cup broadcast for free, fair, and inclusive. This activity is carried out through educational-participatory methods, namely, mentoring, socialization, and empowerment for MSMEs, which includes the distribution of brochures, education on how to access TVRI broadcasts, registration information for the FIFA World Cup watching program, and direct interaction with the community. In addition, activities are packaged in the form of entertainment and social interaction such as gymnastics, fun walks, and exciting activities to increase community involvement. The results of the activities showed that there was an increase in public understanding of public access to public broadcasts and wider participation in the activities held. This program also has an economic impact on MSMEs, where business actors can participate in watching activities together, namely providing their business location as a venue for holding events, so that it has the potential to increase sales and expand their business market. Thus, this program not only increases access to information and entertainment, but also strengthens TVRI's role in supporting local economic empowerment.

PENDAHULUAN

Transformasi teknologi digital telah mengubah secara mendasar pola komunikasi massa, dari model linier satu arah menjadi interaktif dua arah, menuntut lembaga penyiaran tidak hanya menyampaikan informasi melalui siaran televisi, tetapi juga mampu menyesuaikan diri dengan perilaku audiens digital yang mengakses informasi melalui berbagai *platform daring* (Ndruru et al., 2026)

Perubahan ini membawa implikasi besar bagi lembaga penyiaran publik seperti Televisi Republik Indonesia (TVRI), yang memiliki mandat konstitusional untuk menjangkau seluruh lapisan masyarakat secara merata, inklusif, dan tanpa diskriminasi. Sebagai lembaga penyiaran publik, TVRI memiliki kewajiban untuk menyediakan konten yang informatif, edukatif, dan kultural tanpa tekanan profit, dengan fokus utama pada pelayanan publik berupa penyebarluasan program kepentingan dan minat publik seperti pendidikan, budaya, dan informasi yang membantu masyarakat dalam kehidupan sehari-hari (Rosajenita et al., 2025).

Salah satu bentuk nyata komitmen TVRI dalam menjalankan fungsi pelayanan publik adalah melalui penayangan ajang internasional Piala Dunia FIFA 2026. TVRI ditetapkan sebagai pemegang hak siar wilayah Indonesia yang akan menayangkan seluruh pertandingan Piala Dunia 2026 melalui kanal TVRI Sport dan TVRI Nasional secara terestrial atau *Free To Air* (FTA), dengan harapan menghadirkan tayangan berkualitas yang inklusif, mudah diakses, dan menjangkau seluruh lapisan masyarakat termasuk di wilayah terluar, terdepan, dan tertinggal (Brotoseno, 2025). Kehadiran siaran ini menjadi momentum strategis untuk memperkuat relevansi TVRI di tengah era disrupsi digital sekaligus membuktikan kehadiran negara dalam menyediakan hiburan berkualitas bagi masyarakat (Kusnaeni, 2026).

Meskipun demikian, terdapat persoalan mendasar yang menghambat optimalisasi partisipasi masyarakat, yakni rendahnya pemahaman terhadap mekanisme dan prosedur akses siaran publik secara resmi. Implementasi sistem siaran televisi digital menghadapi berbagai kendala, di antaranya ketidaksiapan masyarakat dalam mengadopsi sistem baru (Hidayat et al., 2024). Kendala teknis ini diperparah oleh minimnya sosialisasi yang efektif, sehingga masyarakat khususnya di daerah seperti Kalimantan Tengah belum sepenuhnya mengetahui cara mengakses siaran TVRI maupun prosedur resmi penyelenggaraan nonton bareng (nobar). Pelayanan publik di tingkat daerah masih menghadapi kendala berupa rendahnya pemahaman masyarakat mengenai hak dan mekanisme layanan, serta belum optimalnya penerapan standar prosedur, sehingga sosialisasi secara interaktif dan langsung terbukti mampu meningkatkan pemahaman masyarakat secara signifikan (Orchidanti, 2021).

Di sisi lain, kegiatan nonton bareng telah berkembang menjadi fenomena sosial-ekonomi yang memiliki nilai strategis bagi pelaku usaha lokal. *Riset Snapcart* menunjukkan bahwa 84 persen masyarakat Indonesia menikmati pertandingan sambil mengonsumsi makanan dan minuman, menjadikan nobar sebagai aktivitas dengan intensitas belanja tinggi, sementara data *The Trade Desk* dan *YouGov* mencatat sekitar 180 juta masyarakat Indonesia mengikuti ajang sepak bola global (GrabAds, 2026). Fakta ini menunjukkan besarnya potensi ekonomi yang dapat dimanfaatkan oleh pelaku UMKM apabila mereka memahami dan terlibat aktif dalam program nobar secara resmi. Penyelenggaraan event olahraga berskala besar terbukti mampu memberikan dampak positif terhadap berbagai sektor sosial-ekonomi, khususnya pelaku UMKM lokal yang berpartisipasi dalam mempromosikan produk mereka selama pelaksanaan event berlangsung (Rizal, 2025).

Merespons kondisi tersebut, LPP TVRI secara nasional merancang program "Nonton Bareng Bola Gembira" sebagai mekanisme resmi yang mengintegrasikan fungsi hiburan publik dengan pemberdayaan ekonomi. TVRI membuka pendaftaran nobar berlisensi yang ditujukan bagi pelaku usaha, komunitas, maupun pengelola fasilitas publik, dengan dua kategori lisensi yakni komersial untuk kafe, restoran, hotel, dan venue bisnis, serta non-komersial yang tersedia secara gratis bagi UMK, komunitas, dan instansi pemerintah. Namun, program ini belum banyak diketahui oleh masyarakat dan pelaku UMKM di daerah,

sehingga dibutuhkan upaya pendampingan langsung yang intensif dan terstruktur untuk menjembatani kesenjangan informasi tersebut (Rosajenita et al., 2025).

Tabel 1. Kategori Lisensi (difokuskan untuk non-komersial)

Kategori	Sasaran	Biaya	Fasilitas
Komersial	Kafe, Restoran, Hotel, Venue Bisnis	Berbayar (sesuai skala usaha)	Lisensi resmi, dukungan promosi, panduan teknis
Non-Komersial	UMK, Komunitas, Instansi Pemerintah	Gratis	Lisensi resmi, dukungan promosi, panduan teknis

Dalam konteks inilah kegiatan "Bola Gembira" oleh LPP TVRI Kalimantan Tengah dihadirkan. Kegiatan ini dirancang sebagai bentuk pengabdian dan pelayanan publik yang mengintegrasikan sosialisasi, edukasi, dan promosi interaktif di ruang publik seperti *Car Free Day* (CFD), disertai kegiatan olahraga, permainan, serta penyerahan bantuan bagi komunitas sepak bola (Sari et al., 2023). Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat terkait akses siaran TVRI, mekanisme pendaftaran nobar resmi, serta mendorong partisipasi aktif pelaku UMKM dalam memanfaatkan momentum Piala Dunia sebagai peluang pertumbuhan ekonomi lokal. Dengan adanya pendampingan yang intensif dan pendekatan promosi yang kreatif, diharapkan tercipta sinergi yang berkelanjutan antara lembaga penyiaran publik, masyarakat, dan pelaku UMKM dalam memperkuat posisi TVRI sebagai media yang informatif, edukatif, dan berorientasi pada kepentingan publik (Rosajenita et al., 2025).

METODE PELAKSANAAN

Tabel 2. Ringkasan Kegiatan Bola Gembira di CFD Palangkaraya

No	Aspek	Keterangan
1	Nama Kegiatan	Bola Gembira oleh LPP TVRI Kalimantan Tengah di <i>Car Free Day</i> (CFD) Palangkaraya dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat dan Pemberdayaan UMKM
2	Tanggal Pelaksanaan	Minggu, 3 Mei 2026
3	Waktu	06.30 WIB - selesai
4	Lokasi	CFD Taman Yos Sudarso (depan TVRI Kalteng)
5	Penyelenggara	LPP TVRI Kalimantan Tengah
6	Jumlah Peserta	50 orang
7	Jumlah Brosur Didistribusikan	100 brosur
8	Metode	Edukatif-Partisipatif
9	Sasaran	Masyarakat umum dan pelaku UMKM

LPP TVRI resmi menjadi pemegang hak siar Piala Dunia FIFA 2026 di Indonesia. LPP TVRI akan menyiarkan seluruh rangkaian pertandingan secara gratis melalui kanal TVRI Nasional dan TVRI Sport.

Dan semua cabang LPP TVRI di seluruh Indonesia bertanggungjawab untuk membantu menyampaikan informasi tersebut ke seluruh masyarakat Indonesia, begitupun dengan LPP TVRI Stasiun Kalimantan Tengah. Di Kalimantan Tengah sendiri khususnya Palangkaraya masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang informasi tersebut serta pelaku UMKM yang belum banyak tahu tentang program ini di tambah juga masyarakat yang kurang pemahamannya tentang tata cara menonton siaran Piala Dunia FIFA 2026 via TV digital di rumah. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah edukatif-partisipatif, yaitu pendekatan yang menggabungkan pemberian edukasi dengan keterlibatan aktif masyarakat dan pelaku UMKM dalam setiap rangkaian kegiatan. Maka dengan ini LPP TVRI meluncurkan kampanye "Bola Gembira" untuk memeriahkan Piala Dunia FIFA 2026, di mana LPP TVRI bertindak sebagai pemegang hak siar resmi. Program ini memfasilitasi nonton bareng (nobar) berlisensi bagi masyarakat dan pelaku usaha, sekaligus mengadakan acara *fun walk*, senam Zumba dan aktivitas seru untuk memperluas akses tontonan berkualitas di seluruh penjuru Indonesia. Melalui metode ini, peserta tidak hanya menerima informasi melalui sosialisasi, tetapi juga terlibat langsung dalam kegiatan serta mendapatkan pendampingan, sehingga mampu memahami dan menerapkan pengetahuan yang diperoleh, khususnya dalam memanfaatkan peluang ekonomi dari siaran Piala Dunia. Selanjutnya tim pengabdian memulai dengan penyebaran flyer di berbagai media sosial dan memberikan informasi dari mulut ke mulut serta memberikan ajakan ke UMKM dan masyarakat untuk mengikuti kegiatan Kegiatan Bola Gembira oleh LPP TVRI Kalimantan Tengah di *Car Free Day* (CFD) Palangkaraya guna membantu masyarakat dan pelaku UMKM agar lebih memahami tentang program tersebut melalui kegiatan yang mengajak masyarakat dalam aktivitas olahraga seperti Senam Zumba, Jalan Sehat dan Aktivitas Menarik lainnya, agar lebih banyak masyarakat yang tertarik untuk bergabung dan dengan mudah untuk memberikan edukasi kepada masyarakat dan Pelaku UMKM. Pelaksanaan kegiatan ini berlangsung di CFD Palangkaraya yang di lakukan oleh tim pengabdian bersama dengan pegawai TVRI Stasiun Kalimantan Tengah sesuai dengan jadwal yang di tetapkan. Tindak Lanjut juga di lakukan yaitu, memberikan informasi bahwa masyarakat atau UMKM yang tidak sempat mendaftar saat acara berlangsung dapat mengunjungi kantor LPP Stasiun TVRI Kalteng untuk mendapatkan panduan atau konsultasi lebih lanjut. Hal ini menunjukkan komitmen lembaga publik dalam memberikan akses yang inklusif dan merata bagi seluruh lapisan masyarakat.

Peserta dalam kegiatan ini adalah sebanyak 50, serta brosur tata cara menonton Piala Dunia FIFA 2026 di TV Digital sebanyak 100. Para peserta ini akan di ajak secara aktif dalam seluruh rangkaian kegiatan, mulai dari mengikuti kegiatan senam zumba, *fun walk* dan aktivitas seru lainnya yang mendorong kebersamaan masyarakat sebagai bentuk partisipasi dalam memeriahkan program remis LPP TVRI sebagai *Official Broadcaster* FIFA World Cup 2026. Selain itu, peserta juga diberikan sosialisasi mengenai tata cara menonton siaran melalui televisi digital, agar masyarakat dapat mengakses siaran dengan mudah dan merata. Dan sosialisasi dan pendampingan bagi pelaku UMKM terkait pemanfaatan momentum FIFA *World Cup* 2026 sebagai strategi untuk meningkatkan kunjungan pelanggan dan penjualan usaha.

Pelaksanaan Kegiatan

Tabel 3. Timeline Pelaksanaan Kegiatan Bola Gembira

Tahap	Kegiatan	Pelaksana
Pra-Kegiatan	Rapat koordinasi	Tim Pengabdian & Pegawai TVRI
Pra-Kegiatan	Penentuan lokasi dan waktu	Panitia
Pra-Kegiatan	Pembagian tugas panitia	Plt Kepala Stasiun
Pra-Kegiatan	Penyebaran flyer di media sosial	Tim Pengabdian & Pegawai TVRI

Tahap	Kegiatan	Pelaksana
Pelaksanaan	Senam Zumba Bersama	Instruktur & Peserta
Pelaksanaan	Fun Walk (Jalan Sehat)	Seluruh peserta
Pelaksanaan	Game Interaktif Sepak Bola	Tim TVRI & Masyarakat
Pelaksanaan	Pembagian Brosur	Tim Pengabdian & Pegawai TVRI
Pelaksanaan	Sosialisasi Akses TV Digital	Tim TVRI & Pegawai TVRI
Pelaksanaan	Penyerahan Bantuan SSB Garuda	Plt Kepala Stasiun TVRI
Pasca-Kegiatan	Evaluasi kegiatan	Seluruh Panitia Penyelenggara
Pasca-Kegiatan	Pendampingan lanjutan	LPP TVRI Kalteng

Kegiatan *Fun walk* Bola Gembira dilaksanakan pada hari Minggu, 3 Mei 2026 mulai pukul 06.30 WIB hingga selesai, bertempat di kawasan CFD Taman Yos Sudarso (depan TVRI Kalimantan Tengah). Kegiatan ini diselenggarakan oleh TVRI Kalimantan Tengah dengan melibatkan Plt Kepala Stasiun, pegawai TVRI, Anak Magang (TIM PENGABDIAN) serta masyarakat umum dan pelaku UMKM di sekitar lokasi. Sebelum kegiatan berlangsung, dilakukan beberapa tahap persiapan yang meliputi rapat koordinasi, penentuan lokasi dan waktu, serta pembagian tugas panitia. Dalam proses tersebut, pelaksanaan kegiatan turut didukung melalui koordinasi bersama pihak terkait, sehingga seluruh rangkaian acara dapat berjalan dengan baik dan terorganisir. Selanjutnya kegiatan *fun walk*, senam Zumba, permainan aktivitas seru-seruan dilaksanakan dan diikuti oleh masyarakat yang berada di area CFD. Kegiatan ini bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat sekaligus mendekatkan TVRI dengan masyarakat.

Dalam kegiatan ini, proses pendampingan dan sosialisasi program siaran Bola Gembira turut didukung melalui penyampaian informasi secara langsung kepada masyarakat. Informasi yang disampaikan meliputi jadwal tayang, isi program, serta manfaat dari menonton siaran tersebut. Upaya yang dilakukan bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap siaran Bola Gembira di TVRI. Selain itu, pendampingan juga dilakukan kepada masyarakat dan pelaku UMKM melalui pendekatan langsung serta wawancara sederhana untuk mengetahui tanggapan mereka terhadap kegiatan yang berlangsung. Dokumentasi kegiatan, pembuatan berita, serta penyebaran brosur juga dilakukan sebagai bagian dari proses pendukung guna memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat. Di akhir kegiatan, dilakukan evaluasi untuk melihat sejauh mana kegiatan ini berdampak terhadap peningkatan pengetahuan dan minat masyarakat dalam menonton siaran Bola Gembira di TVRI. Hasil evaluasi tersebut diharapkan dapat menjadi bahan perbaikan untuk pelaksanaan kegiatan berikutnya.

Materi Kegiatan

1. Bola Gembira mengajak masyarakat bergerak dan berpartisipasi bersama

Kehadiran program Bola Gembira di tengah masyarakat mencerminkan komitmen TVRI Kalimantan Tengah dalam membangun hubungan yang lebih dekat dan bermakna dengan warga melalui berbagai aktivitas yang berdampak positif. Dalam rangkaian kegiatan CFD kali ini, warga diundang untuk terlibat secara langsung dalam empat bentuk aktivitas yang saling mendukung dan melengkapi.

- Senam Zumba Bersama

Olahraga senam Zumba dipilih sebagai kegiatan pembuka yang mempertemukan masyarakat umum dengan seluruh jajaran tim TVRI Kalimantan Tengah dalam satu gerakan yang ceria dan bersemangat. Dengan bimbingan instruktur yang berpengalaman, kegiatan ini dapat diikuti oleh siapa saja tanpa batasan usia maupun kemampuan fisik tertentu. Irama Zumba yang dinamis dan menggembirakan dipandang sangat tepat untuk merepresentasikan jiwa program Bola Gembira yang terbuka, menyatukan, dan penuh keceriaan. Kehadiran seluruh pegawai TVRI dengan balutan kaos Bola Gembira turut memperkuat pengenalan program kepada khalayak secara spontan dan penuh keakraban.

➤ *Fun walk*

Setelah sesi senam, kegiatan dilanjutkan dengan jalan sehat funwalk yang diikuti bersama-sama oleh seluruh karyawan TVRI dan masyarakat. Funwalk menjadi momen kebersamaan yang erat antara TVRI dan masyarakat, di mana interaksi langsung terjadi secara natural sepanjang jalur jalan santai. Kegiatan ini sekaligus menjadi kesempatan bagi tim untuk menjangkau lebih banyak masyarakat di sepanjang area CFD secara lebih luas dan merata.

➤ Game Interaktif Bertemakan Sepak Bola

Untuk memelihara semangat dan antusiasme masyarakat, digelar berbagai permainan interaktif bertemakan sepak bola yang dapat diikuti oleh seluruh kalangan. Game ini dirancang agar masyarakat dapat merasakan langsung euforia Piala Dunia FIFA dalam suasana yang ringan, menghibur, dan penuh tawa. Peserta yang berhasil memenangkan permainan mendapatkan hadiah menarik berupa merchandise resmi Bola Gembira dari TVRI Kalimantan Tengah sebagai kenang-kenangan yang bernilai.

➤ Penyerahan Bantuan kepada SSB Garuda

Penyerahan bantuan kepada SSB Garuda merupakan wujud nyata kepedulian TVRI Kalimantan Tengah dalam mendukung pembinaan olahraga sepak bola sejak usia dini. TVRI Kalimantan Tengah menyerahkan bantuan tersebut secara simbolis kepada Sekolah Sepak Bola (SSB) Garuda, yang disaksikan langsung oleh masyarakat serta tamu undangan dari Pemerintah Provinsi Kalimantan Tengah. Kegiatan ini menunjukkan bahwa program Bola Gembira tidak hanya bersifat seremonial semata, tetapi juga memberikan manfaat sosial yang nyata. Melalui kegiatan ini, diharapkan dapat mendukung pengembangan potensi dan kemampuan generasi muda, khususnya para pemain sepak bola di Kalimantan Tengah, agar dapat berkembang dengan lebih baik di masa mendatang.

2. Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Menonton Piala Dunia melalui TVRI

Program Bola Gembira yang dilaksanakan pada kegiatan CFD bertujuan untuk memastikan informasi mengenai siaran Piala Dunia FIFA di TVRI dapat tersampaikan dengan jelas kepada seluruh masyarakat. Masih banyak warga yang belum mengetahui bahwa pertandingan Piala Dunia dapat ditonton secara gratis, resmi, dan berkualitas melalui TVRI tanpa biaya berlangganan. Oleh karena itu, TVRI Kalimantan Tengah hadir langsung di tengah masyarakat untuk memberikan edukasi dan sosialisasi dengan cara yang sederhana, menarik, dan mudah dipahami.

➤ Pembagian Brosur Informasi Piala Dunia

Tim TVRI membagikan brosur kepada masyarakat di area CFD secara merata. Brosur tersebut dibuat dengan tampilan menarik dan bahasa yang mudah dipahami, berisi informasi seperti jadwal pertandingan, saluran TVRI, cara menonton, serta panduan pendaftaran sebagai penyelenggara nonton bareng resmi Bola Gembira.

➤ Sosialisasi Cara Menonton Piala Dunia

Selain membagikan brosur, tim juga memberikan penjelasan langsung kepada masyarakat mengenai cara menonton siaran Piala Dunia melalui TVRI. Cara tersebut meliputi menonton melalui televisi digital, website resmi TVRI, aplikasi TVRI di smartphone, serta kanal YouTube resmi TVRI. Penjelasan diberikan secara sederhana agar mudah dipahami dan dapat langsung dipraktikkan.

➤ **Interaksi dan Pendampingan Langsung**

Tim juga melakukan pendampingan langsung kepada masyarakat, khususnya dalam penggunaan aplikasi TVRI dan akses siaran streaming. Pendampingan ini dilakukan secara ramah dan santai, sehingga masyarakat merasa lebih mudah memahami dan mencoba sendiri cara menonton siaran TVRI. Melalui kegiatan ini, diharapkan semakin banyak masyarakat yang menonton Piala Dunia melalui TVRI, baik secara individu di rumah maupun bersama-sama dalam kegiatan nonton bareng.

3. **Pemberdayaan UMKM melalui Program Nonton Bareng Bola Gembira**

Program Nonton Bareng Bola Gembira tidak hanya berfokus pada penyiaran pertandingan sepak bola, tetapi juga bertujuan untuk mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat, khususnya pelaku UMKM. TVRI berperan sebagai penghubung antara hiburan dan peluang ekonomi yang saling menguntungkan.

➤ **Nonton Bareng sebagai Peluang Ekonomi**

Kegiatan nonton bareng yang diadakan secara gratis mampu menarik banyak masyarakat untuk berkumpul. Hal ini membuka peluang bagi pelaku UMKM untuk berjualan di sekitar lokasi kegiatan, sehingga dapat meningkatkan pendapatan melalui penjualan produk dan jasa.

➤ **Pendaftaran Penyelenggara Resmi**

TVRI Kalimantan Tengah membuka pendaftaran bagi pelaku usaha, komunitas, dan organisasi untuk menjadi penyelenggara nonton bareng. Pendaftaran dapat dilakukan secara langsung di CFD atau melalui kontak resmi TVRI. Tersedia skema gratis untuk UMKM kecil, serta berbayar untuk usaha yang lebih besar sesuai skala usaha. Peserta yang terdaftar akan mendapatkan dukungan promosi dan panduan teknis dari TVRI.

➤ **Manfaat Ekonomi bagi UMKM**

Program ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung, memperluas pasar, serta meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap usaha lokal. Dengan demikian, program Bola Gembira tidak hanya menjadi hiburan, tetapi juga berperan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi UMKM secara berkelanjutan.





Gambar 1-4. Foto dari Dokumentasi Kegiatan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 4. Capaian Kegiatan Bola Gembira

No	Indikator	Target	Capaian	Persentase
1	Jumlah peserta	50 orang	50 orang	100%
2	Distribusi brosur	100 brosur	100 brosur	100%
3	Kegiatan senam Zumba	Terlaksana	Terlaksana	100%
4	Kegiatan Fun Walk	Terlaksana	Terlaksana	100%
5	Game interaktif	Terlaksana	Terlaksana	100%
6	Penyerahan bantuan SSB	Terlaksana	Terlaksana	100%
7	Sosialisasi akses TV digital	Terlaksana	Terlaksana	100%
8	Pendaftaran nobar UMKM	Dibuka	Dibuka	100%

Kegiatan *Fun walk* Bola Gembira yang dilaksanakan pada hari Minggu, 3 Mei 2026 di kawasan CFD Taman Yos Sudarso (depan TVRI Kalimantan Tengah) telah berhasil dilaksanakan dengan baik. Kegiatan ini diikuti oleh 50 peserta dari masyarakat umum dan pelaku UMKM, dengan distribusi 100 brosur tata cara menonton Piala Dunia FIFA 2026 di TV Digital kepada masyarakat di area CFD. Rangkaian kegiatan yang dilaksanakan meliputi beberapa aktivitas utama:

1. **Senam Zumba Bersama:** Kegiatan pembuka yang mempertemukan masyarakat umum dengan seluruh jajaran tim TVRI Kalimantan Tengah dalam satu gerakan yang ceria dan bersemangat. Irama Zumba yang dinamis dipandang sangat tepat untuk merepresentasikan jiwa program Bola Gembira yang terbuka, menyatukan, dan penuh keceriaan.
2. **Jalan Sehat Funwalk:** Kegiatan yang menjadi momen kebersamaan erat antara TVRI dan masyarakat, di mana interaksi langsung terjadi secara natural sepanjang jalur jalan santai. Kegiatan ini sekaligus menjadi kesempatan bagi tim untuk menjangkau lebih banyak masyarakat di sepanjang area CFD secara lebih luas dan merata.
3. **Game Interaktif Bertemakan Sepak Bola:** Berbagai permainan interaktif yang dirancang agar masyarakat dapat merasakan langsung euforia Piala Dunia FIFA dalam suasana yang ringan, menghibur, dan penuh tawa. Peserta yang berhasil memenangkan permainan mendapatkan hadiah berupa merchandise resmi Bola Gembira dari TVRI Kalimantan Tengah.
4. **Penyerahan Bantuan kepada SSB Garuda:** TVRI Kalimantan Tengah menyerahkan bantuan secara simbolis kepada Sekolah Sepak Bola (SSB) Garuda yang disaksikan langsung oleh masyarakat serta

tamu undangan dari Pemerintah Provinsi Kalimantan Tengah. Kegiatan ini menunjukkan bahwa program Bola Gembira tidak hanya bersifat seremonial semata, tetapi juga memberikan manfaat sosial yang nyata.

Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman masyarakat tentang akses publik terhadap siaran publik dan partisipasi yang lebih luas dalam kegiatan yang diadakan. Sebelumnya, masih banyak warga yang belum mengetahui bahwa pertandingan Piala Dunia dapat ditonton secara gratis, resmi, dan berkualitas melalui TVRI tanpa biaya berlangganan. Sosialisasi yang dilakukan meliputi beberapa aspek penting mulai dari, pembagian Brosur Informasi: Tim TVRI membagikan brosur kepada masyarakat di area CFD secara merata dengan tampilan menarik dan bahasa yang mudah dipahami, berisi informasi jadwal pertandingan, saluran TVRI, cara menonton, serta panduan pendaftaran sebagai penyelenggara nonton bareng resmi Bola Gembira, edukasi Cara Menonton: Tim memberikan penjelasan langsung mengenai cara menonton siaran Piala Dunia melalui berbagai platform, meliputi televisi digital, website resmi TVRI, aplikasi TVRI di smartphone, serta kanal YouTube resmi TVRI, pendampingan Langsung: Tim melakukan pendampingan kepada masyarakat, khususnya dalam penggunaan aplikasi TVRI dan akses siaran streaming secara ramah dan santai, sehingga masyarakat merasa lebih mudah memahami dan mencoba sendiri cara menonton siaran TVRI.

Program Bola Gembira memberikan dampak ekonomi yang signifikan bagi pelaku UMKM. TVRI membuka pendaftaran bagi pelaku usaha, komunitas, dan organisasi untuk menjadi penyelenggara nonton bareng dengan skema gratis untuk UMKM kecil, serta membayar untuk usaha yang lebih besar sesuai skala usaha. Peserta yang terdaftar mendapatkan dukungan promosi dan panduan teknis dari TVRI. Data riset Snapcart menunjukkan bahwa 84 persen masyarakat Indonesia menikmati pertandingan sambil mengonsumsi makanan dan minuman, menjadikan nobar sebagai aktivitas dengan intensitas belanja tinggi. Sementara itu, data The Trade Desk dan YouGov mencatat sekitar 180 juta masyarakat Indonesia mengikuti ajang sepak bola global. Fakta ini menunjukkan besarnya potensi ekonomi yang dapat dimanfaatkan oleh pelaku UMKM apabila mereka memahami dan terlibat aktif dalam program nobar secara resmi. Manfaat ekonomi yang diharapkan dari program ini meliputi: - Peningkatan jumlah pengunjung ke lokasi usaha - Perluasan pasar usaha - Peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap usaha lokal. Sebagai bentuk komitmen berkelanjutan, TVRI Kalimantan Tengah memberikan informasi bahwa masyarakat atau UMKM yang tidak sempat mendaftar saat acara berlangsung dapat mengunjungi kantor LPP Stasiun TVRI Kalteng untuk mendapatkan panduan atau konsultasi lebih lanjut. Hal ini menunjukkan komitmen lembaga publik dalam memberikan akses yang inklusif dan merata bagi seluruh lapisan masyarakat.

Keberhasilan program Bola Gembira ini sejalan dengan fungsi TVRI sebagai lembaga penyiaran publik yang memiliki kewajiban untuk menyediakan konten yang informatif, edukatif, dan kultural tanpa tekanan profit, dengan fokus utama pada pelayanan publik. Penetapan TVRI sebagai pemegang hak siar Piala Dunia 2026 yang akan menayangkan seluruh pertandingan secara Free To Air (FTA) menjadi momentum strategis untuk memperkuat relevansi TVRI di tengah era disrupsi digital. Metode edukatif-partisipatif yang digunakan dalam kegiatan ini terbukti efektif, di mana peserta tidak hanya menerima informasi melalui sosialisasi, tetapi juga terlibat langsung dalam kegiatan serta mendapatkan pendampingan. Pendekatan ini sesuai dengan temuan bahwa sosialisasi secara interaktif dan langsung terbukti mampu meningkatkan pemahaman masyarakat secara signifikan. Program ini juga berhasil mengintegrasikan fungsi hiburan publik dengan pemberdayaan ekonomi, di mana pelaku usaha dapat berpartisipasi dalam kegiatan nonton bersama dengan menyediakan lokasi usaha mereka sebagai tempat penyelenggaraan acara. Dengan demikian, program Bola Gembira tidak hanya meningkatkan akses informasi dan hiburan, tetapi juga memperkuat peran TVRI dalam mendukung pemberdayaan ekonomi lokal melalui sinergi yang berkelanjutan antara lembaga penyiaran publik, masyarakat, dan pelaku UMKM.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan Bola Gembira oleh LPP TVRI Kalimantan Tengah di *Car Free Day* (CFD) Palangkaraya berhasil meningkatkan pemahaman dan partisipasi masyarakat terhadap akses siaran Piala Dunia FIFA 2026 melalui TVRI secara gratis, resmi, dan inklusif. Melalui metode edukatif-partisipatif berupa sosialisasi, pendampingan langsung, pembagian brosur, serta kegiatan interaktif seperti senam Zumba, fun walk, dan game bertema sepak bola, masyarakat menjadi lebih memahami cara mengakses siaran TV digital maupun platform digital TVRI. Selain itu, program ini juga memberikan dampak positif bagi pelaku UMKM melalui peluang penyelenggaraan nonton bareng resmi yang berpotensi meningkatkan jumlah pengunjung, penjualan, dan promosi usaha lokal. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya memperkuat fungsi TVRI sebagai lembaga penyiaran publik yang informatif dan edukatif, tetapi juga mendukung pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui sinergi antara TVRI, masyarakat, dan pelaku UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Brotoseno, I. (2025, Desember 29). TVRI resmi siarkan Piala Dunia 2026. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20251229120356-142-1311528/tvri-resmi-siarkan-piala-dunia-2026>
- GrabAds. (2026, April 28). Laporan GrabAds: Tren 'Nobar' picu kenaikan konsumsi masyarakat. JPNN.com. <https://m.jpnn.com/news/laporan-grabads-tren-nobar-picu-kenaikan-konsumsi-masyarakat>
- Hidayat, R., et al. (2024). Penyuluhan mengenai TV digital dan penggunaan Set Top Box (STB) untuk menerima siaran TV digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(2), 1040-1045. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i2.3130>
- Kusnaeni, M. (2026, Mei 2). Piala Dunia 2026 jadi ajang penguatan eksistensi TVRI RRI ANTARA di era digital. Merdeka.com. <https://www.merdeka.com/peristiwa/piala-dunia-2026-jadi-ajang-penguatan-eksistensi-tvri-ri-antara-di-era-digital-568913-mvk.htm>
- Ndruru, S., et al. (2026). Komunikasi massa dalam program NTV Morning: Respons stasiun TV NTV terhadap tantangan konvergensi media. *Jurnal Sains Student Research*, 4(2), 1-15. Diakses dari <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jssr/article/download/9266/7846>
- Orchidanti, R. A. (2021). Implementasi iklan layanan masyarakat di TVRI Kalimantan Tengah sebagai kebijakan publik. Universitas Muhammadiyah Palangkaraya. <http://repository.umpr.ac.id/206/1/PENDAHULUAN.pdf>
- Rizal, M. (2025). Strategi UMKM lokal dalam memanfaatkan potensi ekonomi pariwisata. *Jurnal Economina*, 4(4), 143-149. <https://doi.org/10.55681/economina.v4i4.1551>
- Rosajenita, et al. (2025). Transformasi digital LPP TVRI dalam meningkatkan layanan publik. *Jurnal Kolaborasi*, 10(3). <https://doi.org/10.26618/kjap.v10i3.16405>
- Sari, N. P., et al. (2023). Penciptaan ruang publik: Pemanfaatan dan pemaknaan kegiatan Car Free Day di Kota Kudus. *Solidarity Jurnal Pemikiran Humas*, 7(1), 258-275. <https://journal.unnes.ac.id/sju/solidarity/article/view/76686>